

# KLIMAKABALEN – Konceptbeskrivelse

Rebecca Svensson - Telefon: 26702732 - Mail: [rebeccasvenssondk@gmail.com](mailto:rebeccasvenssondk@gmail.com)

---

## ET FÆLLESSKAB BYGGET PÅ VIDEN, ENGAGEMENT, HÅB OG HANDLING

### INTRODUKTION TIL PROJEKTET

KLIMAKABALEN er et fællesskab, hvor vi sammen kan blive klogere på en af klodens mest presserende udfordringer. Det er moderne folkeoplysning, hvor sanserne vækkes gennem kunsten og eksperterne får den taletid, de fortjener. Målet for arrangementerne er at skabe grobund for en apolitisk samtaleklub, hvor dialogen er åben og publikum tør deltage aktivt, så de går derfra oplyste. Alle – uanset baggrund og forudsætninger – skal føle sig velkomne og relevante for den demokratiske samtale.

### MÅLSÆTNING

KLIMAKABALEN er et kulturelt og demokratisk dannende debatarrangement, der skal udbrede viden, skabe håb og være handlingsanvisende i sin formidling, så det planter et frø i folk og medvirker til forandring. Ambitionen er at lave dialogskabende klimaformidling gennem konstruktiv, engagerende journalistik, der fungerer som modvægt til den dækning af klimakrisen, der ofte får plads i medierne. De der normalt føler sig hægtet af i klimadebatter eller direkte fravælger mediernes dækning af klimakrisen, fordi den er for unuanceret, kompliceret, deprimerende, polariserende eller splidskabende skal i KLIMAKABALEN finde et fællesskab, hvor de bliver klogere, føler sig hørt og får lyst til at engagere sig i klimakrisen.

### KONCEPTET FOR KLIMAKABALEN

Gennem oplysning, dialog, undren og underholdende indslag bliver et nyt tema indenfor klimakrisen udfoldet i hvert arrangement. Glem tv-debatter med politikere, der forsøger at fiske stemmer, mens vi andre bliver ladt i stikken. KLIMAKABALEN byder på møder med skiftende eksperter, klimaformidlere og kunstnere, der deler deres viden og fortolker klimakrisens mange aspekter. Her er der plads til spørgsmål, tvivl og nuancer i debatten.

#### Dialogformen

Konceptet har særligt fokus på **aktivering** af de fremmødte og **interaktion** mellem publikum, klimaformidlere og kunstnere. Arrangementerne er bygget op omkring en dynamisk og uformel dialog. **Catchbox** mikrofonen kastes rundt blandt publikum, der går i dialog med hinanden og eksperterne. De fremmødte sender deres opråb og budskaber afsted i den specialbyggede **Klimakapsel** til beslutningstagerne i Klima- Energi- og Forsyningsministeriet. De **udveksler** erfaringer og usikkerheder med hinanden og de stiller **spørgsmål** til eksperterne. De tilkendegiver deres standpunkt med **farvede bånd**, når de bliver præsenteret for forskellige problemstillinger og dilemmaer.

#### Kunstens rolle

**Kunstnerne** er med til at føre diskussionen nye veje hen, når de bidrager med **sanselige og abstrakte** uddrag af forskningsresultater eller æstetiske fortolkninger af klimadebatten. Samtidigt viser undersøgelser, at kunsten gør hjernen mere modtagelig for viden – fakta huskes bedre, når det kobles på sanserne. Når publikum ankommer møder de samtidigt skiftende **klimaudstillinger** i foyeren, der fungerer som **samtalestartere og inspiration** før arrangementet og bagefter til den videre debat. Udstillingerne tæller blandt andet tegninger og klimavisioner fra 5. klasser på den lokale folkeskole, bæredygtigt design fra Det Kongelige Akademi, citater fra årtiers klimadebatter, en tøjbyttcentral og klimavenlige fødevarer.

## Åbenhed og engagement

Det er en fast del af konceptet, at værten, de medvirkende eksperter og kunstnere mødes med publikum i foyeren efter arrangementet for at følge op på dagens tema og udveksle de tanker, som ikke fandt vej til scenen under arrangementet. Åbenhed fremmer forståelsen og fører til øget engagement. Derfor er alle medvirkende briefet om dette og med på at gå i dialog, hvis der er nogen, der ønsker at stille flere spørgsmål – også en måned senere.

## Fællesskab

Mellem hvert arrangement kan interesserede løbende byde ind med spørgsmål, idéer til temaer og gæster til KLIMAKABALENS fællesskab. Det kan de på *klimakabalens mail* eller den særligt oprettede *klimatelefon*. De kan samtidigt følge med på *Klimakabalens sociale medier*, hvor ambitionen på længere sigt er at opbygge et forum, hvor fællesskabet inspirerer hinanden og erfaringer udveksles. På den måde sikres en åben, fremadskridende dialog, hvor jeg værten altid er i kontakt med målgruppen og løbende indsamler spørgsmål og indspark til debatten. Alt sammen for at skabe en **stærk platform** for vidensdeling og gøre deltagelsen i debatten spændende, nyskabende og relevant for målgruppen.

Da KLIMAKABALENS koncept er dynamisk i sin form og målrettes modtagerne, afhængigt af hvor arrangementet finder sted, er fællesskabets idéer, efterkritik og engagement en værdifuld måde at **videreudvikle konceptet**, så det forbliver relevant og aktuelt for modtagerne.

## **BAGGRUND FOR KLIMAKABALEN**

Jeg grundlagde konceptet, fordi jeg længe har fulgt med i klimadebatter i medierne og ofte har savnet taletid til dem, der ligger inde med konkret, faglig viden om klimakrisen. Der er tit fokus på politikernes uenigheder om fakta, hvilket ikke gør folk klogere – tværtimod hægtes borgerne af, når de ikke kan finde klare svar på deres spørgsmål. Derfor mente jeg, at der var behov for et arrangement, hvor det er muligt at møde op med sin undren og forvirring og få svar på sine spørgsmål her og nu.

Idéen med arrangementerne er at skabe et frirum, hvor folks ulmende klimaangst, modløshed og apati anerkendes, men hvor vi i samråd med eksperterne bliver konkrete og handlingsanvisende, så der skabes håb. (Klima)psykologer som Solveig Roepstorff peger netop på aktiv deltagelse i fællesskaber som en måde at modvirke magtesløsheden og skabe håb og handling i klimakrisen. Og håb er der brug for, hvis vi som samfund skal bakke op om den massive forandring, der efterlyses.

Klimakrisen kræver, at vi står kollektivt sammen om løsningerne. Den Grønne Tænk tank CONCITO anbefaler en radikal ændring af forbrugsmønstre, vaner og samfundsnormer og en mere ambitiøs klimapolitik, hvis vi skal kunne nedsætte CO2 udledningerne i det omfang, som FN's Klimapanel, IPCC har beregnet, der er behov for. Det kræver, at vi deltager på alle niveauer – beslutningstagere, virksomheder og forbrugere sammen. For at kunne agere bæredygtigt og klimabevidst i samfundet, skal vi som borgere oplyses bedre. Som journalister har vi mulighed for at medvirke til den folkeoplysning. KLIMAKABALEN er mit bidrag hertil.

Hver femte dansker slukker for nyhederne – særligt de unge fravælger dem. Det bør ses som en stærk opfordring til at gentænke, hvordan vi som journalister skruer journalistikken sammen. Det gælder ikke mindst dækningen af klimakrisen. Jeg mener, at vi som journalister bærer et ansvar for at lytte til modtagerne og inddrage dem i udviklingen af formater og formidling, så (klima)journalistikken fortsat fænger modtagerne, uden at gå på kompromis med den journalistiske integritet. Derfor har jeg valgt den konstruktive, involverende journalistik i KLIMAKABALEN. Jeg har altid fokus på at være handlingsanvisende for at modvirke den magtesløshed og modløshed, klimakrisen ofte fører med sig. Tilliden skal genskabes – både til hinanden, til vores kollektive styrke og til demokratiet. Hvis ikke vi gør det, så vil både klimakrisen og det demokratiske underskud vokse. Det har vi som journalister et ansvar for bekæmpe.

## MÅLGRUPPER

KLIMAKABALEN huses i 2022/2023 blandt andet på Nørrebro Teater i København. På teatret er det en mangfoldig gruppe mennesker, der møder op til hvert arrangement – ”klimabevidste” og ”nysgerrige novicer,” teenagere, unge, mødre, fædre, folkepensionister. Alle med forskellige erfaringer og forudsætninger.

De går i dialog med eksperterne og hinanden og der bygges bro over generations- og holdningskløften. De ældre griber mikrofonen og stiller spørgsmål på lige fod med de yngre og der opstår en synergi af vidensdeling, erfarings- og idéudveksling. Der udvises respekt for hinandens synspunkter til trods for, at udgangspunktet for deres engagement kan være meget forskelligt.

Som vært bruger jeg altid tid på at fremhæve vigtigheden af denne respekt for forskellighed og fordelene i at lære at forstå hinanden. KLIMAKABALEN skal kunne favne bredt og samle folk på tværs af alder, baggrund og forudsætninger.

Ambitionen er at få KLIMAKABALEN til at vokse og bringe den ud på uddannelsesinstitutioner såsom højskoler, gymnasier, htx'er, universiteter, erhvervsskoler og efterskoler for at komme i dialog med de unge. Dele af ungdommen er i forvejen meget engageret i klimakrisen og har en stærk stemme i klimadebatten. Men der skal bygges bro – gennem oplysning og engagement – så de unge føler sig hørt af de ældre generationer og samtidigt lærer at bruge eksperternes indsigt aktivt i klimadebatten.

KLIMAKABALEN skal være med til at styrke modtagernes viden om klimaet, skærpe deres politiske handlekraft og lære dem, hvordan man engagerer sig individuelt, kollektivt og demokratisk i klimakrisen.

# KLIMAKABALEN



